



2024

Taux de réussite : 100 %

Taux d'insertion : 100 %

Notre

MASTÈRE MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION DIGITALE

Code fiche : 39234 Certificateur : Campus Fonderie de l'Image Échéance : 27/06/2027 Référentiel : RNCP39234 Habilitation : Former et organiser l'évaluation

BAC +5

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISANT

CPF



RNCP
NIVEAU 7
RECONNU PAR L'ÉTAT



- Titulaire d'un diplôme de niveau 6
- Dossier de candidature (CV, lettre de motivation, diplômes obtenus, relevés de notes des études post bac)
- Test de positionnement (en ligne)
- Entretien de motivation



- 1 jour en entreprise + 1 semaine
- 4 jours par semaine en centre
- Alternance ou temps plein



- 2 ans
- 1120 heures



- Bastia



Objectifs

Le mastère management, entrepreneuriat et innovation digitale vise une double compétence : Le management de projets numériques : de l'élaboration d'un cahier des charges à la création de maquettes fonctionnelles et prototypages, en utilisant les méthodes agiles, l'UX Design et en mobilisant des compétences en stratégie et communication digitale.

L'entrepreneuriat et le management (business plan, financement, juridique, GRH, etc.), via les outils issus du monde des startups (lean, BMC, customer development, etc.).

Le titre est composé de 5 blocs de compétences :

- Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'intelligence artificielle
- Concevoir un projet numérique dans une démarche ux design avec l'aide de l'intelligence artificielle
- Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques
- Élaborer la stratégie marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat avec l'aide de l'intelligence artificielle
- Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Programme de cours :

- Management Entrepreneurial
- Conduite de projet
- UX Design
- Stratégie de communication
- Intelligence économique
- Projet Start-Up
- Mémoire de Recherche

Points forts du programme :

- Formation professionnalisante
- Double compétence : management de projets numériques et dimension entrepreneuriale
- Répond aux besoins du territoire
- Équipe pédagogique de la seule grande école de commerce de Corse



VALIDATION

- Validation des blocs de compétences et épreuves finales
- Diplôme reconnu par l'État (niveau 6) Responsable de Développement Commercial
- La certification proposée par le CFA est organisée en blocs de compétences



PROFIL DU CANDIDAT

- Aptitude à la communication
- Aisance relationnelle
- Rigueur, sens de l'organisation et des responsabilités
- Autonomie et esprit d'initiative
- Intérêt pour le monde du numérique et de l'entrepreneuriat



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de la communication digitale
- Digital strategist
- Directeur de projets numériques
- Directeur marketing digital
- Directeur de projet e-marketing
- Community manager
- Traffic manager