



★ ★ ★

Programme ouvert depuis 2024

**NEW !**



# Notre **BTS COMMUNICATION**

Code fiche : 37198    Certificateur : MESR    Échéance : 31/08/2028    Référentiel : RNCP37198    Habilitation : Former et organiser l'évaluation

- BAC +2
- APPRENTISSAGE
- PROFESSIONNALISANT
- CPF



- Titulaire Baccalauréat ou titre certifié de niveau 4
- Recrutement sur dossier
- Test d'admission (en ligne)
- 1 semaine en entreprise
- 1 semaine en centre
- 2 ans
- 1350 heures
- Ajaccio



## Objectifs

Le titulaire du BTS Communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique, mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures. Le secteur de la communication est profondément influencé par une digitalisation généralisée qui s'articule autour de ruptures technologiques majeures : la data, les médias sociaux, les équipements informatiques et téléphoniques mobiles disposant d'un accès de plus en plus puissant au numérique, ainsi que les objets connectés.

### Culture de la communication

- Conception et interprétation d'un message et de son design
- Analyse de campagnes
- Veille stratégique et marketing

### Expression et culture en langue vivante

- Anglais professionnel, anglais généraliste

### Culture économique, juridique et managériale

- Étude de documents reposant sur six thèmes proposés sur les deux ans afin de prendre appui sur des situations professionnelles contextualisées, rencontrées y compris dans de petites et moyennes entreprises, et sur des ressources documentaires de nature économique (tableaux statistiques, articles de nature économique...), juridique (contrats, textes législatifs ou réglementaires, décisions de justice, ...) et managériale (études de situations concrètes d'entreprises, articles relatifs à des entreprises, ...)

### Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Relation client-es, Relation Presse, Partenariats
- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

### Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Communication annonceur
- Design de message (contexte de l'agence)
- Communication de crise
- Stratégie de communication

### Accompagnement du développement de solutions de communication

- Élaboration d'un projet de communication
- Atelier de production digital, production Print



#### VALIDATION

- Contrôle continu et examen final au bout des 2 ans
- Diplôme BTS Communication (niveau 5)
- La certification proposée par le CFA est organisée en blocs de compétences



#### POURSUITE D'ÉTUDES

- Bachelor Web et Stratégie Digitale
- Bachelor Responsable de Développement Commercial



#### PROFIL DU CANDIDAT

- Sens du rédactionnel
- Expérience et/ou formation digitale
- Esprit d'initiative
- Notions de PAO
- Anglais



#### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Webmaster, webmarketeur
- Community manager
- Chef de projet web
- Chargé d'animation web