



2024

Taux de réussite : 100 %
Taux d'insertion : 80 %



Notre

BACHELOR CHEF DE PROJET WEB STRATÉGIE DIGITALE

Code fiche : 38047 Certificateur : CCIT Ouest Normandie Échéance : 20/09/2028 Référentiel : RNCP38047 Habilitation : Former et organiser l'évaluation

BAC +3

APPRENTISSAGE

TEMPS PLEIN

CPF



RNCP
NIVEAU 6
RECONNU PAR L'ÉTAT



- Titulaire d'un diplôme de niveau 5 en rapport avec la formation : BTS communication, BTS NDRC, BTS MCO, BUT TC ou GEA, L2 éco-gestion
- Ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle



- 3 jours en entreprise
- 2 jours par semaine en centre



- 1 an
- 540 heures



- Bastia
- Ajaccio



Objectifs

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Webmarketing et stratégie digitale

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel et payant
- Communication Online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

Développement web

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS 3
- Conception de thème WordPress
- Intégration Web avec le CMS Drupal
- La programmation (JavaScript, Ajax, jQuery, PHP-MYSQL)

Webdesign

- Conception graphique web (Adobe CC Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logotype, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web (Adobe XD)
- Responsive Design

Quelques missions réalisées dans le cadre d'une alternance ou d'un stage en entreprise :

- Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web
- Concevoir et mettre en ligne un site web
- Mettre en place ou optimiser la stratégie digitale de l'entreprise
- Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web

Management de projet web

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web



VALIDATION

- Soutenance mémoire et projet technique
- Diplôme national de niveau 6 «Chef de projet en marketing internet et conception de site» inscrit au RNCP
- Certification organisée en bloc de compétences



POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Pro Management, Entrepreneuriat & Innovation Digitale



PROFIL DU CANDIDAT

- Aptitude à la communication
- Aisance relationnelle
- Rigueur, sens de l'organisation
- Fibre commerciale et marketing
- Goût pour les nouvelles technologies



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Marketing digital et e-business
- Chef de projet web
- Webmarketeur
- Consultant stratégie digitale
- Community manager
- Conception de site web
- Intégrateur web
- Webdesigner